

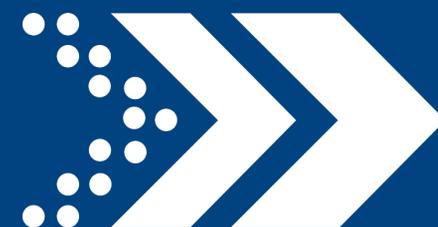
# #SMARTLIFE

Lavora meglio, non di più!

**NON STAI LAVORANDO MALE,  
È CHE NON TI STAI PONENDO  
DEI BUONI OBIETTIVI!**



## OBIETTIVI



# UN'AZIENDA SENZA ROTTA È UN'AZIENDA ALLA DERIVA.

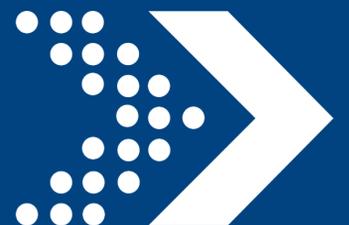
Lavorare senza avere  
obiettivi o con  
obiettivi mal posti  
può provocare stress,  
insoddisfazione,  
spreco di risorse  
e una performance  
non ottimale.

---



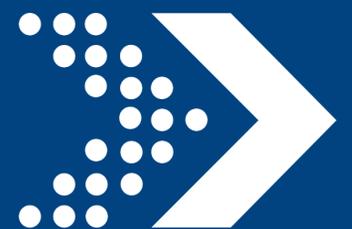
# PUOI SENTIRTI A DISAGIO SUL LAVORO SE:

- ✘ Non hai una direzione precisa e un piano da seguire;
- ✘ Non ti è chiaro se e quando stai facendo un buon lavoro;
- ✘ Non sei sicura di quali siano gli errori e come correggerli.



# AVERE BUONI OBIETTIVI INVECE TI PERMETTE DI:

- ✓ Lavorare con serenità;
- ✓ Avere un giusto livello di stimolo che NON sfoci nello stress;
- ✓ Vedere i tuoi progressi nel tempo;
- ✓ Aggiustare il tiro quando serve.



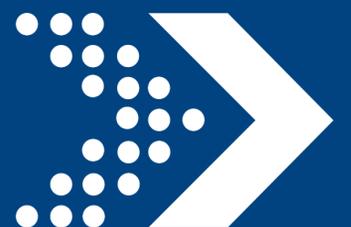
Ma dunque...

# COME SI IMPOSTANO DEI BUONI OBIETTIVI?



# PONITI DUE DOMANDE:

1. Dove voglio andare?
2. Come capisco se ci sono arrivata?



Sulla base delle risposte scrivi i tuoi obiettivi nero su bianco usando il metodo **SMART**.

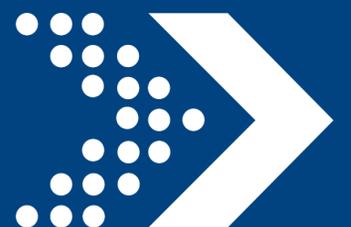
**S**pecifico

**M**isurabile

**A**ccordato

**R**ealizzabile

**T**emporizzabile



# SPECIFICO:

Un obiettivo deve essere chiaro e concreto.

Esempio: NON "Voglio aumentare la mia Brand Awareness"  
MA "Voglio che TOT nuove persone sappiano che esiste il mio brand."

# MISURABILE:



Devo poter avere dei dati osservabili  
che mi dicano se ho raggiunto il mio obiettivo.

Esempio: il numero di impression sui social aziendali.



# ACCORDATO:

L'obiettivo deve essere condiviso da tutti.

# REALIZZABILE:

Devo tenere conto di vincoli e risorse.

# TEMPORIZZABILE:

L'obiettivo deve poter essere raggiunto e misurato in un dato momento.

Esempio: ottenere 5000 impression in più entro il 31 luglio.



# QUALE SARÀ IL TUO PROSSIMO OBIETTIVO SMART?

**SCRIVILO NEI COMMENTI!**

