



SETTEMBRE 2021

CYBER SECURITY NEWS!

LE NOTIZIE PIÙ INTERESSANTI
DEL MESE DI SETTEMBRE.

3 SETTEMBRE 2021

DIGITAL GENDER GAP, HUAWEI PUNTA SULLA FEMALE LEADERSHIP NELLA UE.

27 giovani, una per Stato membro, hanno preso parte alla “Summer School” votata a sostenere il talento femminile nell’industria tecnologica.



3 SETTEMBRE 2021

Berta Herrero: “Il nostro obiettivo è che, nel futuro, possano ispirare altre donne. Saranno proprio loro tra le leader europee che guideranno il cambiamento, affrontando la grande sfida di assicurarsi che nessuno venga lasciato indietro nell'era digitale”.

Fonte: [corrierecomunicazioni.it](https://www.corrierecomunicazioni.it)



12 SETTEMBRE 2021

OCCHIALI DI FACEBOOK, PERCHÉ SONO UN PROBLEMA PER LA PRIVACY.

Sono nati gli occhiali Ray Ban Facebook con funzioni di registrazione. Il Garante Privacy ha chiesto informazioni in merito al trattamento dati.



12 SETTEMBRE 2021

La preoccupazione nasce dal fatto che i Ray Ban smart siano stati pensati non solo per registrare, ma soprattutto per condividere quanto registrato su internet. Le riprese vengono infatti archiviate immediatamente sulla app di Facebook collegata al dispositivo.

Fonte: agendadigitale.eu



20 SETTEMBRE 2021

I CRIMINALI INFORMATICI PUNTANO ANCHE AI DATI DELLE VOSTRE AUTO.

Le auto connesse immagazzinano molte quantità di dati che fanno gola ai criminali informatici.

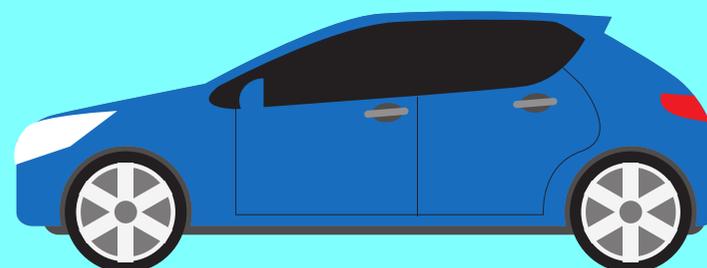
Ecco perché c'è un urgente bisogno di più robusti controlli di sicurezza.



20 SETTEMBRE 2021

Gli standard di sicurezza devono ancora essere resi obbligatori per l'industria dell'auto connessa, ma le normative specifiche del settore obbligheranno presto i produttori a prendere le dovute precauzioni per tutelare l'incolumità dei consumatori.

Fonte: [cybersecitalia.it](https://www.cybersecitalia.it)



TI È STATO UTILE QUESTO POST?



Faccelo sapere
con un like!

lunit.it